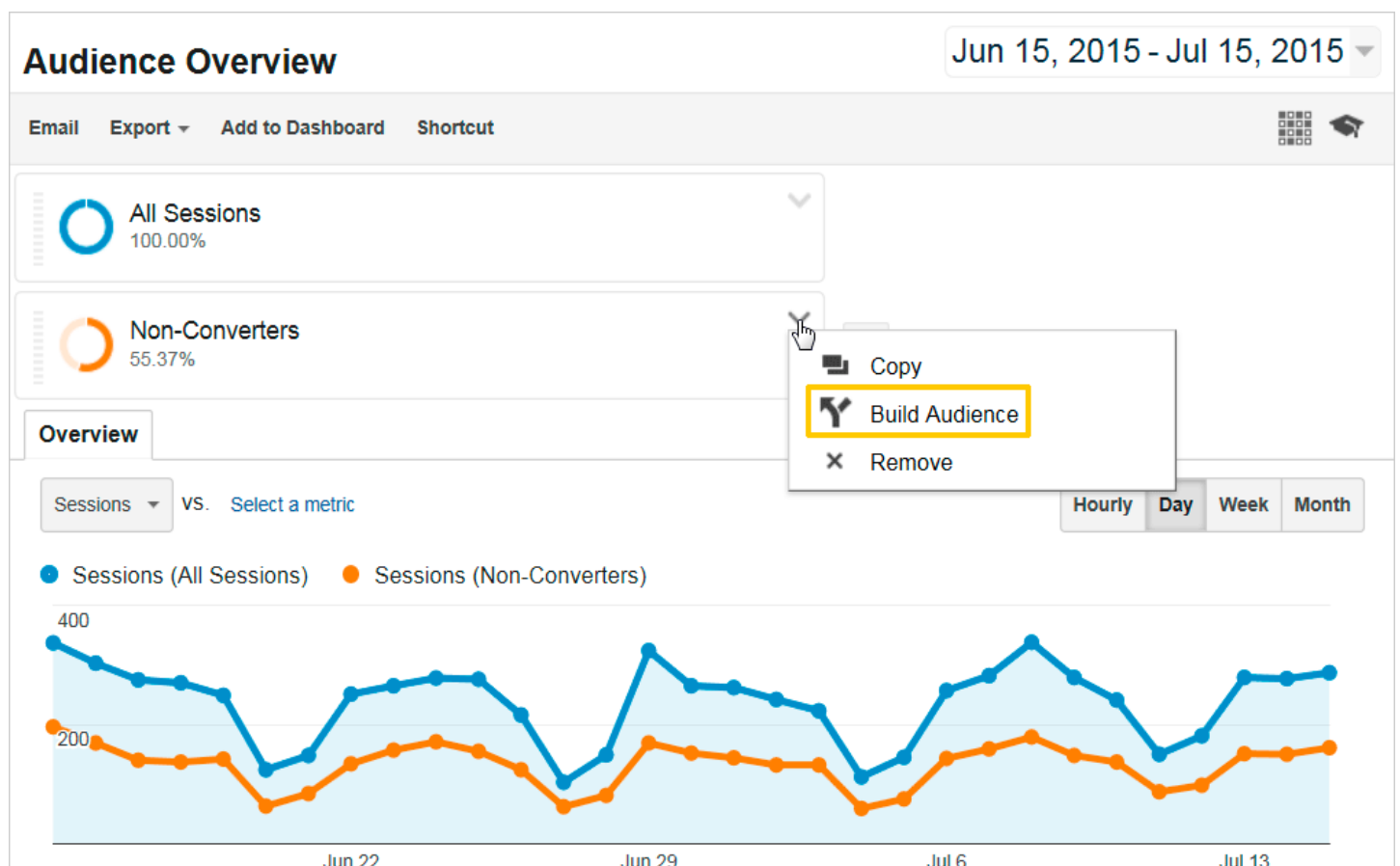


*'Verkrijg aanvullende
Google Analytics inzichten'*



In deze cursus gaan we een stap verder dan de Google Analytics Basics training. De focus ligt op het verkrijgen van aanvullende inzichten om website en online marketing activiteiten te optimaliseren.

Tijdens deze cursus behandelen we segmenten, inhoudsgroepen, het aanmaken van remarketing doelgroepen, enhanced e-commerce en event tracking. Verder zullen we ingaan op de implementatie met Google Tag Manager. Alle workshops worden middels diverse opdrachten zo praktisch mogelijk gebracht. Niet luisteren, maar doen!



Doelgroep

Deze cursus is vooral geschikt voor mensen die al basiskennis van Google Analytics hebben, maar diepere data inzichten willen verkrijgen om de website en online marketing performance te verbeteren.

Doel

In deze cursus gaan we met de geavanceerde functies van Google Analytics een stap verder dan de Google Analytics Basis training. De focus ligt op het verkrijgen van aanvullende inzichten om website en online marketing activiteiten te optimaliseren.

Benodigde voorkennis

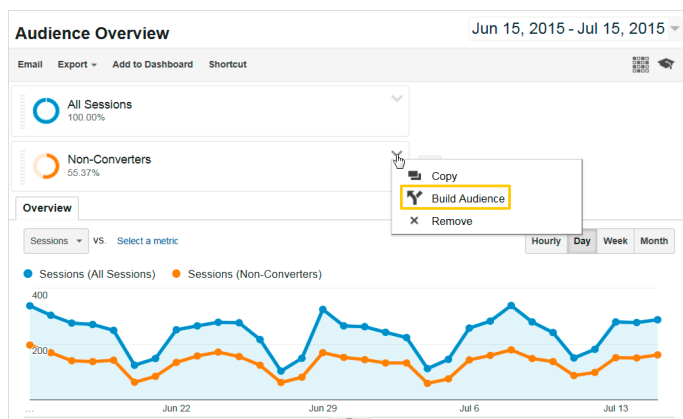
Voldoende basiskennis van Google Analytics is een must, door eigen ervaring of via de cursus Google Analytics Basics.

Certificering

Na deelname aan de cursus krijg je een certificaat van deelname. Er is voor deze cursus geen examen of officiële certificeringsmogelijkheid beschikbaar.

Lesoverzicht en onderwerpen

- Google Tag Manager
- Segmentatie
- Filters
- Enhanced Ecommerce
- Inhoudsgroepen
- Remarketing
- Event tracking
- Berekende statistieken



- Cursusduur:** 1 dag
- Lestijden:** 10.00 -17.00 uur
(incl. koffie-en lunchpauze)
- Lesmateriaal:** Presentatie-slides met de belangrijkste theorie.
- Kosten:** Zie de CMM cursussen prijslijst