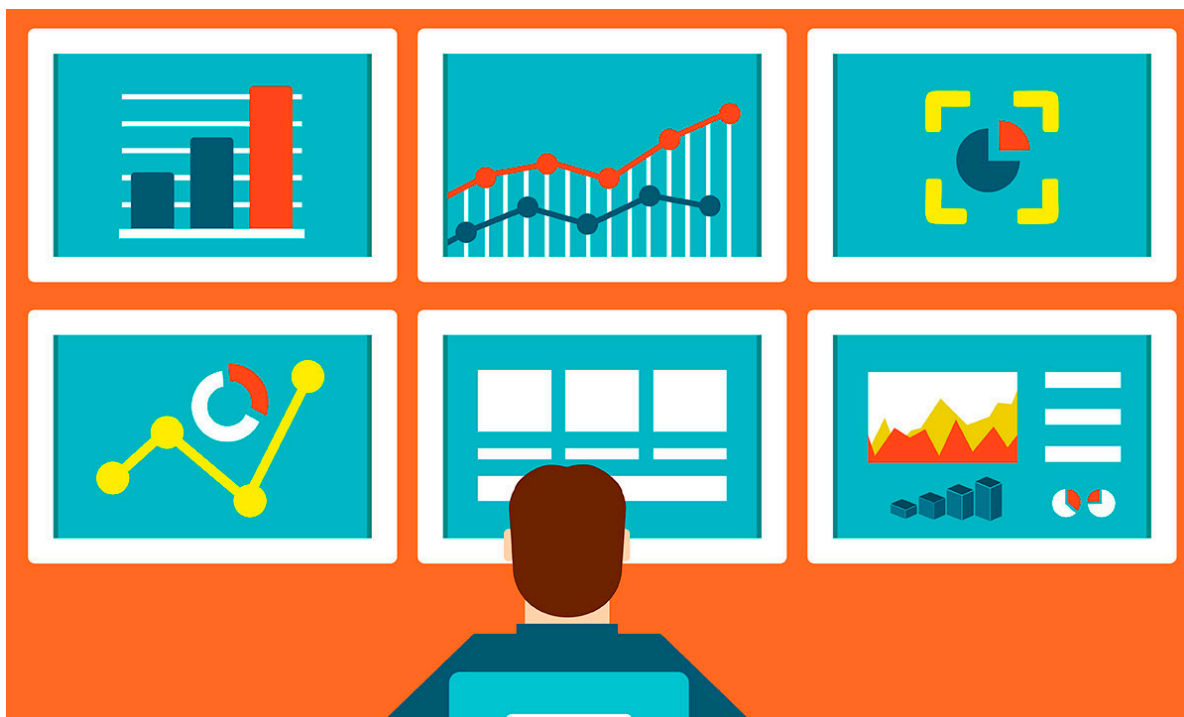


*'Leer die extra cruciale technische SEO kennis'*



**Zonder een goed fundament kun je niet bouwen. En dat geldt ook voor SEO. Wanneer je website technisch niet goed geoptimaliseerd is, zul je nooit de optimale resultaten behalen. Technische SEO kennis is daarom cruciaal in het optimalisatie proces van de website.**

In deze cursus zullen we alle aspecten van technische SEO langsgaan op verschillende niveaus, zodat het toegankelijker en makkelijker wordt om bepaalde issues aan te pakken en een strategie te bepalen. Gemiste kansen of technische fouten kunnen namelijk voorkomen over de gehele website, per pagina type of per individuele pagina. We zullen je daarom leren om fouten op te sporen en aan te passen, bijvoorbeeld met behulp van SEO tools die veel ondersteuning bieden.



## Doelgroep

Developers, gevorderde SEO professionals, gevorderde online marketeers met enige kennis van website development

## Doel

- Een technische SEO strategie maken inclusief roadmap, KPI's, prio's en tooling.
- Technische SEO kunnen prioriteren en uitvoeren binnen een overall SEO strategie.
- In staat zijn om kansen & issues op het gebied van website brede techniek, pagina type techniek, individuele pagina techniek en techniek overall op te sporen en te prioriteren.
- Risico's managen bij het releasen van een nieuwe (versie van) een website & een website change of address.
- Bewust zijn van de valkuilen van web development vanuit SEO perspectief.

## Benodigde voorkennis

Basiskennis van technische SEO (sitemaps, meta data, laadsnelheid, 404's, 301's, etc.), basiskennis van website development

## Certificering

Na deelname aan de cursus krijg je een certificaat van deelname. Er is voor deze cursus geen examen of officiële certificeringsmogelijkheid beschikbaar.



## Lesoverzicht en onderwerpen

- Het belang van technische SEO: verhouding 4 SEO gebieden (tech, keywords, links, social)
- Technische SEO strategie: KPI's, white hat versus black hat, desktop versus mobile, programmeertalen, etc.
- Basis technische SEO: uitleg website brede techniek, pagina type techniek, individuele pagina techniek, veelvoorkomende issues, etc.
- Website brede techniek: niet indexeerbare content, duplicate content, laadtijd, URL & interne link structuur, server response codes, bot access, sitemaps, etc.
- Pagina type techniek: pagination versus infinite scroll, Hx tags, dynamische URLs, interne zoekmachine, etc.
- Individuele pagina techniek: homepage duplicates, canonical tags, issues met afbeeldingen, etc.
- Technische SEO tools: uitleg Search Console, veelgebruikte tools (Moz, Deepcrawl), etc."



<b>Cursusduur:</b>	1 dag
<b>Lestijden:</b>	10.00 -17.00 uur (incl. koffie-en lunchpauze)
<b>Lesmateriaal:</b>	Presentatie-slides met de belangrijkste theorie.
<b>Kosten:</b>	Zie de CMM cursussen prijslijst